



AmCham México celebra su 108ª Asamblea General de Socios y consolida su liderazgo como la principal comunidad binacional de negocios

Ciudad de México, México, 25 de marzo de 2025. AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO (AMCHAM), llevó a cabo su 108ª Asamblea General de Socios con el fin de evaluar los [logros obtenidos en 2024](#) y entablar una conversación sobre la co-creación del futuro de la región norteamericana. Con el lema “*The Winning Bloc: Co-Creating the Future*”, la Asamblea reunió a autoridades de ambos gobiernos, líderes empresariales, corresponsales y medios de comunicación, quienes fueron testigos de un año que marcó un hito histórico en la evolución de AMCHAM.

El crecimiento histórico estuvo marcado por logros clave en 2024:

- Más de **500 encuentros clave** con autoridades, socios y aliados estratégicos, marcando un crecimiento del 35% en acercamientos de alto nivel respecto a 2023.
- **Expansión geográfica sin precedentes en 50 años**, incluyendo el fortalecimiento del Capítulo Noreste, la apertura de una nueva oficina en Hermosillo, Sonora, que se encuentra en la cuarta fase para la conformación del Capítulo Noroeste, y el crecimiento del Capítulo Guadalajara hacia la región Occidente.
- Consolidación de un **Consejo Directivo paritario de género**, por segundo año consecutivo.
- Publicación de **43 documentos de política pública**, un crecimiento del 126% respecto a 2023.
- **Más de 100 eventos a nivel nacional** y más de 190 sesiones de comités.
- Lanzamiento de nuevos espacios digitales y programas de formación como el *Digital Training* en colaboración con Needed Education.

“El 2024 fue un año de trascendencia histórica. Somos una cámara que evoluciona, se adapta y sigue liderando desde la innovación, la colaboración y la incidencia efectiva”, afirmó **Carlos García, Presidente de AMCHAM**, en su discurso inaugural. “Somos un puente de inteligencia, innovación y trascendencia.” **Fernanda Guarro, Vicepresidenta de AMCHAM**, destacó el rol de la Cámara en las mesas clave de decisión en México y Estados Unidos, como el Consejo Asesor del Plan México (CADERR), y su vinculación estratégica con autoridades locales, estatales y federales en ambos países.

Durante el evento, **Mark Johnson, Encargado de Negocios de la Embajada de Estados Unidos en México**, reconoció a AMCHAM como “**una fuerza estabilizadora y un socio indispensable para fortalecer los lazos económicos bilaterales**”. Destacó que la colaboración entre la



Cámara y la Embajada ha sido fundamental para alinear prioridades, superar desafíos comunes y generar soluciones conjuntas. En este contexto, subrayó que en 2024 el comercio bilateral alcanzó un récord histórico de **926 mil millones de dólares**, acercándose por primera vez a la marca del billón, reflejo del dinamismo y la integración profunda entre ambas economías.

Por su parte, **Roberto Velasco, Jefe de la Unidad para América del Norte de la Secretaría de Economía**, enfatizó que "México y Estados Unidos enfrentamos juntos retos complejos, pero también compartimos oportunidades únicas. Estoy convencido de que podemos lograr acuerdos y resultados concretos que fortalezcan nuestra relación comercial. La clave está en seguir trabajando de manera coordinada, con visión de largo plazo, para que esta alianza siga generando beneficios reales para millones de familias en ambos países."

Luis Rosendo Gutiérrez, Subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, expresó que "Lo que hemos construido entre México y Estados Unidos en los últimos 30 años es nuestro mayor activo y debemos defenderlo con visión y determinación."

En la Asamblea, expertos nacionales e internacionales reflexionaron sobre los cinco pilares de la relación México-Estados Unidos: comercio, migración, política, seguridad, y cultura.

- **Kristen Soltis Anderson, fundadora de Echelon Insights** y analista política en *The New York Times* y CNN, destacó que el panorama político actual en Estados Unidos está marcado por una profunda polarización, pero también por una creciente demanda ciudadana por soluciones concretas. Subrayó que las decisiones en Washington tendrán un impacto directo en el entorno económico y comercial de América del Norte.
- **Migration | Legal Pathways for Success**
Andrew Selee, presidente del Migration Policy Institute; Dana Graber Ladek, jefa de misión de la Organización Internacional para las Migraciones en México; y Roberto Campa, director de Asuntos Corporativos de FEMSA, destacaron que construir rutas legales, seguras y ordenadas para la migración es fundamental para fortalecer el desarrollo regional, atender las necesidades laborales de ambos países y proteger la dignidad humana. Coincidieron en que el sector privado tiene un rol clave en generar oportunidades reales de movilidad laboral.
- **Trade in a Co-Production System**
Luis de la Calle, director general de De la Calle, Madrazo, Mancera; Pedro Huerta, country manager de Amazon; y Katheryn Russ, profesora de Economía en UC Davis, destacaron que el modelo de coproducción entre México y Estados Unidos debe consolidarse como una ventaja competitiva frente a otras regiones. Subrayaron la necesidad de invertir en infraestructura, fortalecer las cadenas de valor y garantizar



reglas claras que promuevan la integración y reduzcan la dependencia de terceros países.

- **Pati Jinich, chef, autora y presentadora de televisión**, habló sobre el “soft power” cultural, destacando que elementos como la gastronomía, son un puente poderoso que fortalece la diplomacia, la confianza y la identidad compartida entre México y Estados Unidos, clave para promover una región más conectada y colaborativa.
- **Security | Fortress North America**
Maria Abi-Habib, corresponsal investigativa de The New York Times; Rodrigo Martínez-Celis, director ejecutivo de seguridad de FIFA; y Manuel Bravo, presidente del Consejo de Empresas Globales, destacaron que garantizar la seguridad regional requiere de una coordinación estrecha entre gobiernos y sector privado. Afirmaron que la estabilidad y el Estado de Derecho son condiciones indispensables para atraer inversión, impulsar el crecimiento económico y proteger a las comunidades.

La 108ª Asamblea reafirmó el papel de AmCham como un **catalizador de colaboración binacional, promoviendo una visión compartida de prosperidad, inclusión y desarrollo sostenible**. Con una comunidad empresarial activa y comprometida, **AMCHAM** continúa construyendo puentes para un futuro más competitivo e integrado entre México y Estados Unidos.

"Nuestro trabajo conjunto entre México, Estados Unidos y Canadá tiene un propósito claro: generar más oportunidades de negocio, impulsar el comercio y, sobre todo, traducir ese dinamismo económico en empleo, desarrollo y bienestar para nuestras comunidades", finalizó **Pedro Casas Alatríste, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de AMCHAM**.

[Consulta el Informe Anual 2024 aquí.](#)

###

SOBRE AMCHAM

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO representa a la comunidad de negocios binacional México- Estados Unidos. Fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, hoy representa a 1,500 empresas que generan una quinta parte del PIB nacional y más de 10 millones de empleos formales directos e indirectos. Su propósito es incidir, con diálogo propositivo y recomendaciones, para fortalecer el ambiente de negocios y la integración binacional.

<http://www.amcham.org.mx/> | @amchammexico

Contacto de prensa

Karla Ruiz Argáiz

karla.ruiz@miranda-partners.com

+52 55 4342 8561