



## AMERICAN CHAMBER/MEXICO pide cero tolerancia a la corrupción

CDMX, a 19 de agosto de 2019

- *“Cumplir es bueno para México y es bueno para las empresas”*
- **AMERICAN CHAMBER/MEXICO** respalda su compromiso con las autoridades, como aliado en la promoción de una cultura de legalidad, dentro y fuera de sus empresas.
- *Reglas claras que den certidumbre a la inversión, transparencia y una política de cero tolerancia a la corrupción, indispensables para que las empresas puedan seguir operando, produciendo y compitiendo en México.*

Como parte de su compromiso de ser los mejores aliados en la consolidación de un sector empresarial promotor de la legalidad y el Estado de Derecho, **AMERICAN CHAMBER/MEXICO** celebró su **Taller de Cumplimiento con Autoridades**, en coordinación con representantes de la **Comisión Federal de Competencia Económica**; la **Procuraduría Federal del Consumidor**; la **Unidad de Inteligencia Financiera**; el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales**; y el **Instituto Mexicano del Seguro Social**.

“Sólo si seguimos trabajando en alianza con las autoridades, podremos avanzar como país en los temas más urgentes de resolver: (i) seguridad; (ii) generación de más y mejores empleos; (iii) e inclusión en el acceso a educación, salud, vivienda y oportunidades de desarrollo”, destacó **Gustavo Almaraz**, Presidente del Comité de Legalidad y Estado de Derecho de **AMCHAM**.

Todas las empresas, sin importar su tamaño, deben tener oportunidad de competir en el mercado. **Pedro Isaac Alcalá**, Director Ejecutivo de la **COFECE**, enfatizó la importancia de que las empresas cuenten con un programa de cumplimiento efectivo -con el involucramiento de los cargos directivos- para evitar incurrir en prácticas anticompetitivas. Por su parte, la **COFECE** mantiene un diálogo permanente con el sector público para asegurar que las licitaciones públicas estén alineadas con los principios de competencia económica.

**José Luis Venegas**, Jefe de Departamento de Verificación Metrológica de **PROFECO**, destacó cambios recientes a la ley: (i) la incorporación del concepto de



venta fuera del establecimiento mercantil, (ii) el establecimiento de medidas de protección a la vida, la salud y seguridad de los consumidores y (iii) la atribución de PROFECO para cobro de multas y la regulación del comercio electrónico, con un cambio de enfoque de correctivo a preventivo.

Identificar y establecer una matriz de riesgos permitirá a las empresas tomar medidas efectivas para mitigarlos. Los representantes de la **UIF** enfatizaron que es conveniente que los sujetos obligados trabajen bajo un enfoque basado en riesgos, lo que sugirieron hacer de forma individual ya que, aún y cuando sean entidades del mismo sector, ninguna es igual a otra.

“La transparencia se institucionalizó para dar certeza”, enfatizó **Francisco Javier Acuña**, Comisionado Presidente del **INAI**, refiriéndose a la importancia del intercambio permanente de información con el Estado. “El INAI debe custodiar, con regularidad y eficacia, la enorme categoría de bases de datos que aloja el sector público... las empresas deben tener un sello de pulcritud en el manejo de bases personales, dándoles eso cualidades distintas para ser seleccionadas para efecto de negocio”.

“El impacto y la contribución de las empresas va más allá de la inversión social y económica que hacen en las localidades que hacen negocios”. Las 1,450 empresas de American Chamber generan empleos formales, invierten en innovación y desarrollo del talento mexicano, operando con apego al marco normativo nacional, y en muchos casos internacional; además de implementar las mejores prácticas corporativas, integran a la cadena de valor a las PyMES.

Para poder seguir operando, produciendo y compitiendo en México, las empresas de todos los tamaños y sectores, necesitan reglas claras que den certidumbre a su inversión, transparencia y una política de cero tolerancia a la corrupción.

-000-

**AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO** fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la *United States Chamber of Commerce* y la *Association of American Chambers of Commerce of Latin America* (AACCLA).



Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en **AMCHAM/MEXICO** representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo social y económico de México, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas.

Más información en: <http://www.amcham.org.mx/>

Twitter, Instagram: @AmChamMexico

LinkedIn: American Chamber of Commerce of Mexico

**Contactos para prensa:**

**Cecilia Torres**

[ctorres@zimat.com.mx](mailto:ctorres@zimat.com.mx)

04455 3888 - 4435

**Alejandra Quezada**

Gerente de Comunicación Institucional

[aquezada@amcham.org.mx](mailto:aquezada@amcham.org.mx)