



Somos aliados en la conectividad y progreso tecnológico de México: AMERICAN CHAMBER/MEXICO

- *Las empresas de tecnología de AMCHAM reafirman su compromiso para lograr un México más y mejor conectado.*
- *Conectividad para toda la población y en todos los servicios de gobierno es prioridad para la actual administración.*

Ciudad de México, a 20 de marzo de 2019

Hoy, en sesión del **Comité de Tecnologías de Información** de **AMERICAN CHAMBER/MEXICO** nos reunimos con **Raymundo Artís Espriú**, Coordinador de la Estrategia Digital Nacional.

Para **AMCHAM**, la Estrategia Digital Nacional es un componente esencial para lograr 1) mayor inclusión social que resulta de mayor inclusión digital y conectividad, 2) impulsar la digitalización gubernamental que impactará en la transparencia y la eficiencia en el manejo de los recursos y 3) un México capaz de competir globalmente aprovechando el talento de las personas y el potencial de desarrollo tecnológico. “La aplicación de una Estrategia Digital Nacional es clave para comunicar y conectar a los ciudadanos, favorecer la disrupción digital y la innovación a todos los niveles de la población”, enfatizó **Ana López Mestre**, VP Ejecutiva y Directora General de **AMCHAM**.

Raymundo Artís Espriú, enfatizó que la prioridad del gobierno en lo que se refiere a Estrategia Digital es garantizar la inclusión del 40% de la población, ya que la comunicación es el mayor catalizador de desarrollo social y económico. También habló de los múltiples beneficios que significar avanzar en la conexión de todos los servicios de gobierno a las plataformas tecnológicas, incluidas la trazabilidad de la información y la eliminación de las oportunidades de corrupción.

Por su parte, **Lourdes Herreramoro**, Vicepresidenta del Comité, reiteró al Ing. Artís Espriú la voluntad de la Cámara de ser aliados en esta tarea. “Como líderes en innovación en México y el mundo, las empresas AmCham reforzamos nuestro compromiso para sumar, con nuestras experiencias, ideas y talento, a los esfuerzos del gobierno”.



A través del Comité de Tecnologías de la Información, la comunidad binacional de negocios de México y Estados Unidos busca dos objetivos prioritarios: (i) **Colaborar con las autoridades** para aprovechar al máximo las tecnologías de la información en favor de las tareas de gobierno, la conectividad de los ciudadanos y el impulso a la economía; y (ii) **Compartir propuestas, estrategias y mejores prácticas para que más empresas se sumen a la transformación digital y tecnológica**, en particular las PyMEs, que al representar el 45% del PIB en México, tienen un altísimo potencial de desarrollo.

Las empresas agrupadas en **AMCHAM** contribuyen de manera importante al desarrollo social y económico de México, pues además de generar 2.5 millones de empleos formales directos y más de seis millones de indirectos, promueven la formalidad, la diversidad e inclusión en el ambiente laboral; el desarrollo de talento; la inversión en innovación e infraestructura; así como el intercambio de mejores prácticas, que generan un cambio positivo en las comunidades en que operan.

-000-

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la *United States Chamber of Commerce* y la *Association of American Chambers of Commerce of Latin America* (AACCLA).

Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en **AMCHAM/MEXICO** representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo social y económico de México, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas.

Más información en: <http://www.amcham.org.mx/>

Twitter, Instagram: @AmChamMexico

LinkedIn: American Chamber of Commerce of Mexico

Contactos para prensa:

Cecilia Torres

ctorres@zimat.com.mx

04455 3888 - 4435

Alejandra Quezada

Gerente de Comunicación Institucional

aquezada@amcham.org.mx