



AMERICAN CHAMBER/MEXICO, aliado para fortalecer relación bilateral e integración de Norteamérica

- *La Subsecretaria de Comercio Exterior Luz María de la Mora aseguró que el Gobierno de México reconoce que para promover un crecimiento económico incluyente es necesaria la inversión privada.*
- *Las empresas **AMCHAM** contribuyen a hacer de México un socio estratégico, facilitando la integración comercial y la cooperación entre México y Estados Unidos, y promoviendo el Estado de Derecho y la certeza jurídica para las inversiones.*

Ciudad de México, 27 de febrero de 2019

El día de hoy, en sesión del Comité de Comercio Exterior y Logística de **AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO**, la **Dra. Luz María de la Mora, Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía**, compartió con la membresía las prioridades de la agenda de comercio exterior en 2019.

Enfaticó que la Subsecretaría trabaja para apuntalar un régimen comercial abierto que logre mejor integración de las economías globales. Entre los esfuerzos para lograrlo, destaca lograr la ratificación del T-MEC y una mayor integración comercial de Norteamérica.

Desde hace 101 años, **AMCHAM** es un agente clave en la promoción del libre comercio, la libre competencia y el intercambio de negocios entre México y Estados Unidos. **Ana López Mestre, Vicepresidenta y Directora General de AMCHAM**, enfatizó que lo más relevante para la Cámara es promover una política económica que dé certeza para que nuestras empresas puedan seguir compitiendo, operando e invirtiendo en México, en favor del desarrollo social y económico.

Francisco de Rosenzweig, Presidente del Comité de Comercio Exterior y Logística, reiteró el interés de **AMCHAM** de ser aliado, interlocutor e instrumento para transmitir a las autoridades y grupos empresariales en Estados Unidos, mensajes que contribuyan a: (i) defender del Estado de Derecho y la seguridad de las inversiones americanas en México; (ii) dar continuidad a los mecanismos de cooperación entre México y Estados Unidos; (iii) promover la facilitación del comercio en la frontera; y (iv) posicionar el valor de la integración comercial para ambos países.

AmCham ha sido un actor clave durante el proceso de negociación y ratificación del T-MEC. Como parte de estos esfuerzos, forma parte de la "USMCA Coalition", anunciada el día de ayer por la United States Chamber of Commerce (USCC), en la que más de 200 empresas y asociaciones colaboran para la aprobación del T-MEC en el Congreso estadounidense.



Por su parte, la Subsecretaria De la Mora señaló, como prioridades para lograr la ratificación del T-MEC: (i) fortalecer este diálogo con los Congresos de EEUU y de México; (ii) avanzar en la reforma laboral mexicana; y (iii) explicar que el T-MEC contiene mecanismos de solución de controversias que permitirán tener un Tratado eficaz.

Asimismo, aseguró que el Gobierno de México reconoce la importancia de la inversión privada para promover un crecimiento económico incluyente en México, en el que más personas participen en la economía formal y se beneficien de las oportunidades.

Las empresas de **AMCHAM** ven a México como un socio estratégico de largo plazo, y contribuyen de manera importante al desarrollo social y económico. Además de generar 2.5 millones de empleos formales directos y más de seis millones de indirectos, promueven la formalidad, la diversidad e inclusión en el ambiente laboral; el desarrollo de talento; la inversión en innovación e infraestructura; así como el intercambio de mejores prácticas, que generan un cambio positivo en las comunidades en que operan.

En este contexto, Francisco de Rosenzweig enfatizó que el valor de contar con un mecanismo como lo es el TLCAN, y en su momento T-MEC, es precisamente la protección que ofrece a las inversiones, propiciando este impacto positivo en el desarrollo de México.

-000-

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO fue fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, afiliada a dos de las más activas e importantes organizaciones de negocios en el mundo: la *United States Chamber of Commerce* y la *Association of American Chambers of Commerce of Latin America* (AACCLA).

Al día de hoy, las 1,450 empresas agrupadas en **AMCHAM/MEXICO** representan el 21% del PIB nacional y generan 2.5 millones de empleos formales directos y seis millones de indirectos, contribuyendo de forma significativa al desarrollo social y económico de México, además de fortalecer la relación bilateral entre México y los Estados Unidos. Una de sus prioridades es contribuir positivamente en las políticas públicas y el entorno binacional de negocios, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho, en particular en aquellos temas que afectan la competitividad, el ambiente de negocios y la seguridad en la operación de las empresas.

Más información en: <http://www.amcham.org.mx/>

Twitter, Instagram: @AmChamMexico

LinkedIn: American Chamber of Commerce of Mexico

Contacto para prensa: Cecilia

Torres, ctorres@zimat.com.mx,

04455 3888 - 4435