



**AMERICAN CHAMBER
MEXICO**



PATROCINIOS EVENTOS 2026

Capítulo Noroeste

El amable copatrocinio de nuestras empresas socias es un pilar habilitador del impacto positivo de la Comunidad AMCHAM en la agenda económica binacional. Los patrocinios ofrecen la oportunidad de posicionar tu marca en la comunidad de negocios más importante. Establece conexiones valiosas con líderes empresariales clave a nivel One AMCHAM.

Sé parte de esta serie de eventos transformadores sobre el futuro de los negocios.

B2B virtual
nacional

Open House

EOR Cd. Juárez

Semana de
Norteamérica

Select USA

EOR Puebla

Foro
Multicomités

EOR Querétaro

B2B virtual
nacional

Jornada de Golf

Enero

Marzo

Mayo

Julio

Septiembre

Noviembre

AMCHAM Noroeste 2026

Febrero

EOR Laredo

Abril

EOR Noreste

EOR Phoenix

Junio

Agosto

EOR Noreste

Octubre

SEMICON WEST

Diciembre

Cierre de Año

AMERICAN CHAMBER/MEXICO

Eventos Capítulo Noroeste

- Target
- Foro de Coyuntura
- Jornada de Golf
- AmCham Open House
- TOP Circle
- Semana Norteamérica
- Extend Our Reach
- Misiones Comerciales
- B2B citas de negocios
- Evento de cierre de año



Tomadores de decisión
de empresas americanas,
mexicanas y
multinacionales, de todos
los tamaños y sectores.



Representantes de
gobierno, organismos
aliados, embajadas,
academia



Top speakers y
líderes de opinión



Comunidad en
redes sociales

Presencia de marca en nuestros eventos



Aplicación de logo en:

- ✓ Campaña de difusión vía *emailing*
- ✓ *Loops* y/o aplicativos de marca en el evento
- ✓ Mención y agradecimiento
- ✓ Envío post-evento
- ✓ Base de datos de los asistentes**

**De acuerdo a la información otorgada en conformidad con la LEY DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES

FORO DE COYUNTURA



Espacios de diálogo coyuntural entre los líderes y socios AmCham y autoridades, que permiten contextualizar e informar a la membresía para la mejor toma decisiones de negocios.

Incluye:

	Business Partner	*Voz Experta
Logo en programa digital	✓	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓	✓
Logo en <i>loop</i> y/o aplicativos	✓	✓
Mención y agradecimiento	✓	✓
Logo en <i>emailing</i> posterior al evento	✓	✓
Pases individuales Foro	2	2
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓	✓
Participación en el panel de discusión Formatos de eventos disponibles en el calendario 2026, sujeto a cambios y disponibilidad de espacio en la agenda del evento.		✓
 Inversión por Foro	\$50,000 m.n.	\$80,000 m.n.

Temas

Considerados en la planeación 2026

Foro Multicomités	22 Septiembre
-------------------	---------------

Fechas tentativas

*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

* Participación como **voz experta** en uno de los espacios de diálogo coyuntural entre los líderes y socios de AmCham y autoridades, que permite contextualizar e informar a la membresía para la mejor toma de decisiones de negocios.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

JORNADA DE GOLF NOROESTE



Ten la oportunidad de conectar con una audiencia selecta. Patrocina nuestra Jornada de Golf y asegura presencia estratégica de marca en un ambiente diseñado para el networking de alto impacto.



Inversión

**\$35,000 m.n.
Por confirmar**

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham.
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.

Consulta disponibilidad de patrocinios en especie.

Los patrocinios en especie se confirman a partir de las necesidades específicas de AmCham para la organización de este evento.

Fecha tentativa



noviembre

Espacio de networking deportivo que permite a los socios de AmCham, y sus invitados, conectar en un ambiente favorable que enriquezca y fortalezca sus relaciones de negocios.



Asistencia Estimada

35 jugadores

Fechas y programa sujeto a cambios

*La asignación del hoyo será a consideración de AmCham

AMCHAM OPEN HOUSE



Business Partner

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- 2
- ✓
- ✓

Incluye:

- Logo en programa digital
- Campaña de *emailing*
- Logo en loop y/o aplicativos
- Mención y agradecimiento
- Pases individuales
- Logo en *emailing* posterior al evento
- Base de datos de los asistentes
(Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)

Temas

Considerados en la planeación 2026

Fechas tentativas

Open House	4 marzo
------------	---------

Cóctel de networking entre socios, con un contenido de temas de negocios en tendencia para acercar a la membresía a la oferta de valor de la Cámara. Evento gratuito para socios AMCHAM.

Asistencia Estimada

50 Ejecutivos de la membresía



Inversión por AmCham Open House

\$35,000 m.n.



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Top Circle



Fecha a definir con el patrocinador

- Consultando fechas disponibles en calendario

Business Partner



Logo en programa digital



Campaña de *emailing*



Plática de 35 min por el CEO de la empresa



Logo en loop y/o aplicativos



Mención y agradecimiento



Logo en emailing posterior al evento



Desayuno o comida

Espacio estratégico de networking entre CEOs de empresas socias de todos los sectores, en formato presencial. En el **Top Circle**, el directivo de la empresa anfitriona, compartirá un tema de interés para el resto, ya sea sobre su sector o análisis de coyuntura. El contenido no deberá tener fines comerciales.



Asistencia Estimada

20-30 CEOs de empresas de todos los sectores y tamaños



Inversión

\$35,000 m.n.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Bajo disponibilidad de agenda del CEO, previo a revisión de AmCham



La **Semana de Norteamérica** es una experiencia única de conexión regional, colaboración y visión estratégica. A través de cuatro foros presenciales en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Hermosillo, abordaremos los sectores clave que están transformando la región: automotriz, industrias creativas, tecnología, agroindustria, energía, manufactura e innovación rumbo al Mundial.

Incluye:

Business Partner

Logo en programa digital	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓
Logo en <i>loop</i> y/o aplicativos	✓
Mención y agradecimiento	✓
Logo en <i>emailing</i> posterior al evento	✓
Pases individuales para un foro de su elección	4
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓



Inversión

Nacional
\$100,000 m.n.

Localidad

Fechas tentativas

*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

Ciudad de México	26 mayo
Capítulo Noroeste	27 mayo
Capítulo Guadalajara	21 mayo
Capítulo Noreste	28 mayo



Asistencia Estimada

90-120 Ejecutivos de la membresía por foro

Extend Our REACH



Paquetes de patrocinio

	Individual	Nacional
Presencia de marca	✓	
Presencia de marca en todas las visitas de 1 localidad*	✓	
Presencia de marca en todas las visitas de todas las localidades		✓
2 pases	✓	✓
Posibilidad de colocar/repartir promocionales*	✓	✓
Opción a realizar evento en el corporativo de la empresa en la localidad	✓	✓
Agradecimiento y participación con testimonial de un ejecutivo de la empresa en posteo de LinkedIn	✓	✓
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. *Localidades: Ciudad de México Noreste Noroeste Occidente	\$50,000 m.n.	\$200,000 m.n.

Localidad

Fechas tentativas

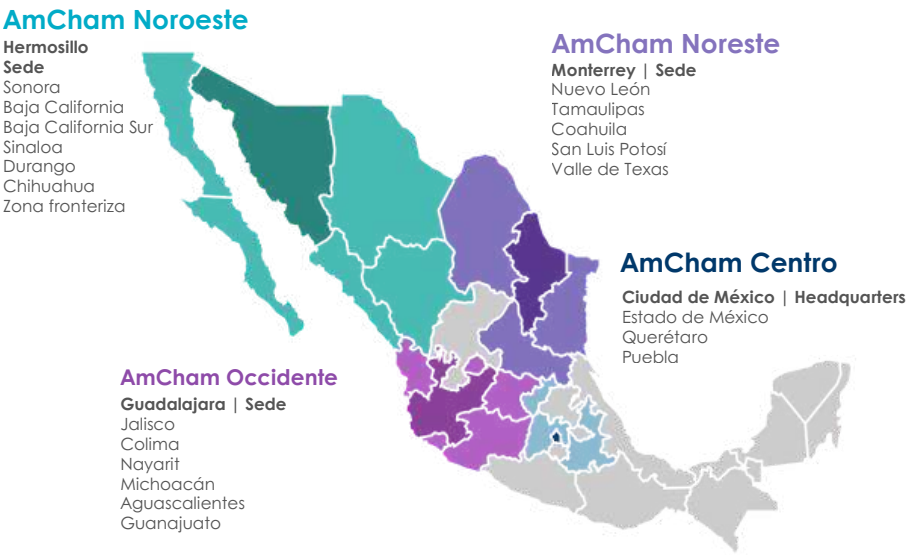
*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

Laredo	20 febrero
Ciudad Juárez	23 marzo
Noreste (Ciudad pendiente)	9 abril
Noreste	13 agosto
Puebla	29 Julio
Querétaro	23 septiembre
Phoenix	16 abril

Las excursiones de negocios de AmCham en las distintas regiones de México, tienen como objetivo fortalecer el vínculo entre nuestras empresas socias y las oportunidades estratégicas de la región. Posicionando a nuestros socios como actores clave en la integración económica binacional.

Las misiones incluyen encuentros con contenido estratégico, visitas a plantas industriales y espacios de networking local.

Tenemos presencia en:



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

La inversión solo ampara participación como patrocinador. No incluye ningún costo directamente relacionado con la expo tales como pases de acceso, entre otros; ni viáticos personales.

MISIONES COMERCIALES



Business
Partner

Incluye:

- ✓ Logo en programa digital
- ✓ Campaña en Emailing
- ✓ Logo en loop y/o aplicativos
- ✓ Mención y agradecimiento
- ✓ Posibilidad de colocar/repartir promocionales
- ✓ Logo en envío posterior al evento

Fechas tentativas

Considerados en la planeación 2026

Select USA, en Maryland	3 mayo
Semicon West, en San Francisco	13 octubre

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Las misiones comerciales del Trade and Investment Center son viajes estratégicos a Estados Unidos, diseñados en torno a eventos comerciales clave para maximizar las oportunidades de networking de nuestros socios. Durante estas misiones, organizamos seminarios enfocados en los beneficios del nearshoring en México, visitas a plantas o empresas de interés comercial, y un networking cocktail en colaboración con el consulado local, facilitando conexiones valiosas y fortaleciendo las relaciones binacionales.

Asistencia Estimada:

50 tomadores de decisión



Inversión por patrocinio
unitario

\$60,000 m.n.

Patrocinio de ambas
misiones

\$100,000 m.n.

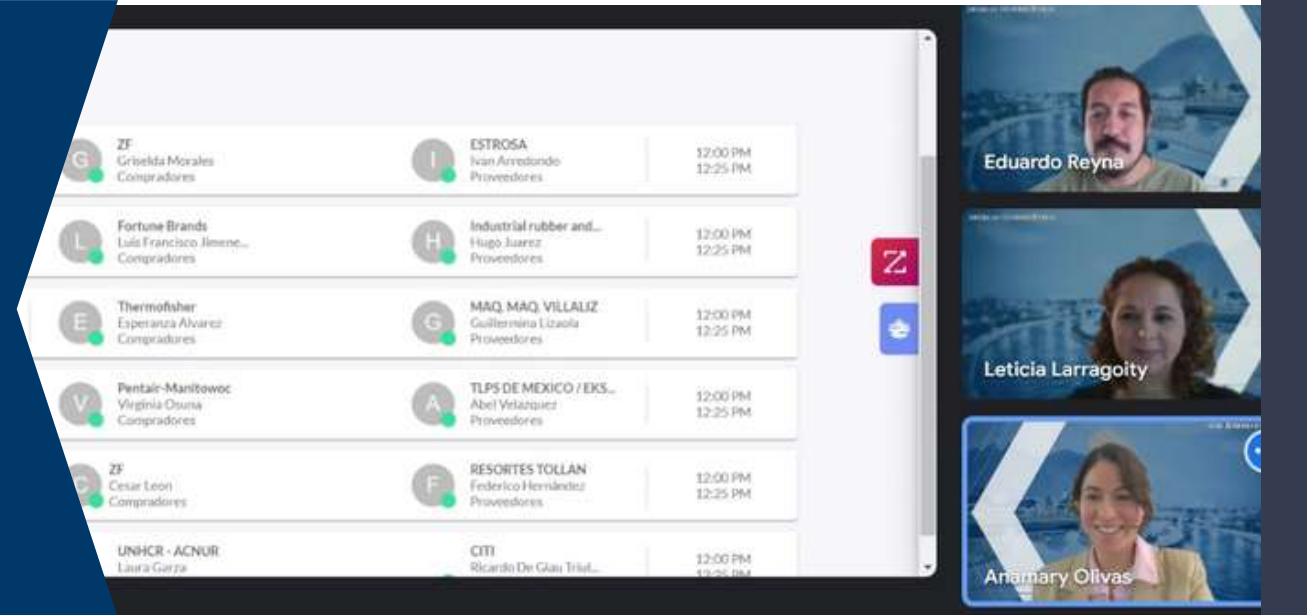


*La inversión solo ampara participación como patrocinador. No incluye ningún costo directamente relacionado con la expo tales como pases de acceso, entre otros; ni viáticos personales.

B2B

Business to Business

Citas de negocios



Business Partner



Incluye:

Campaña de *emailing*

Logo en plataforma

Logo en directorio de participantes

Logo en *emailing* posterior al evento

Fechas tentativas

Considerados en la planeación 2026

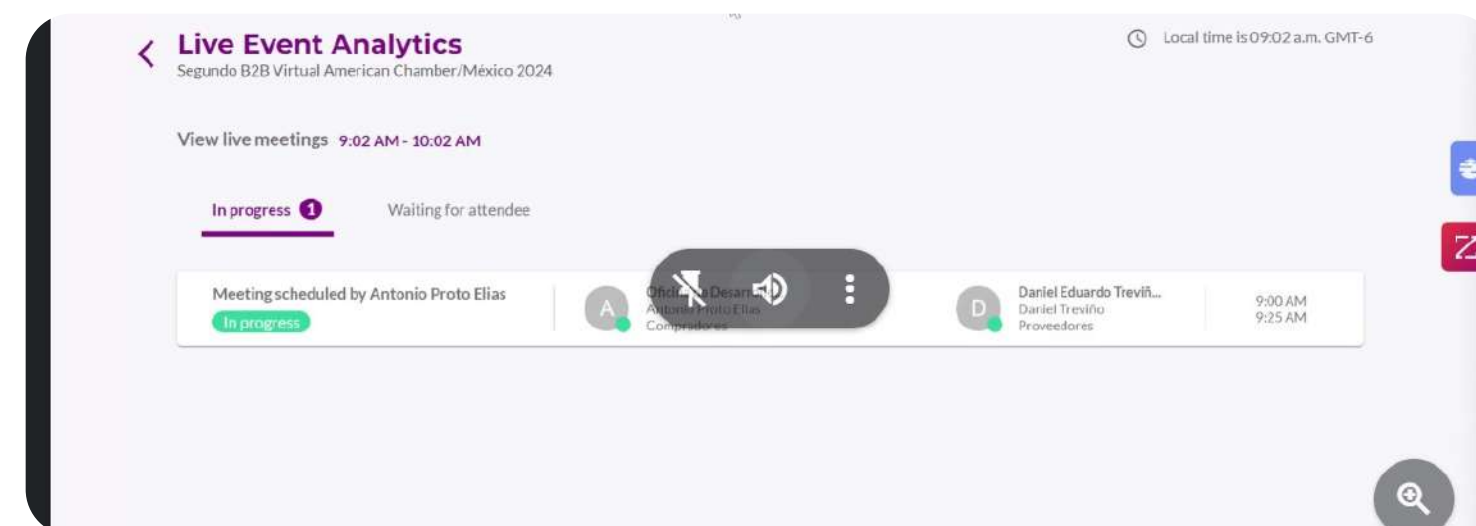
B2B virtual nacional	09-10 septiembre
B2B virtual nacional	18-19 marzo

Promovemos el intercambio comercial y el desarrollo económico, conectando empresas compradoras y proveedoras en una plataforma virtual para generar citas de negocios.

 **Asistencia Estimada:**
20-30 ejecutivos



Inversión
\$30,000 m.n.



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Cóctel de cierre de año



 **1 diciembre, 2026**

Cóctel de networking de cierre de año, con la participación de liderazgos y representantes de la membresía.

Business Partner



Logo en programa digital



Campaña de *emailing*



Logo en zona de registro



Mención y agradecimiento



Logo en *loop* y/o aplicativos



Logo en *emailing* posterior al evento



Base de datos de los asistentes
(Nombre, empresa, correo electrónico,
de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)

 **Asistencia Estimada**

50 Ejecutivos de la membresía



Inversión
\$35,000 m.n.



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Generalidades

- AmCham se encarga de la difusión, aplicación de presencia de marca, organización y coordinación de cada evento.
- Todos los patrocinios incluyen presencia de marca antes, durante y después del evento; a consideración de AmCham y de acuerdo con las especificidades de cada uno.
- No se ofrece exclusividad de giro o patrocinio protagónico de un evento.
- La participación como Voz Experta en cualquier Foro queda sujeta a las disposiciones de su Comité Organizador en cuanto a la pertinencia del tema y disponibilidad en la agenda del evento. En ningún caso se aceptarán ponencias con enfoque comercial.
- Si el patrocinio incluye base de datos de los asistentes, solo se compartirán los datos de quienes estuvieron de acuerdo, y siempre de conformidad con la LEY DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES.
- La participación como patrocinador de cualquier empresa socia interesada en los eventos AmCham será revisada bajo los lineamientos establecidos.
- Solo pueden patrocinar los socios AmCham con membresía vigente al realizarse un evento. La cuota de patrocinio debe pagarse antes del mismo; y no incluye ni sustituye el pago de la membresía.

PATROCINIOS PARA EVENTOS 2026

Capítulo Noroeste



**AMERICAN CHAMBER
MEXICO**



¡Maximiza tu impacto!

Todos nuestros patrocinios son **acumulables** dentro del periodo 2026. Una mayor inversión te permite alcanzar **beneficios exclusivos** y los **descuentos preferenciales** ligados a nuestros **paquetes integrales**.

Gold

Diamond

Para más información contacta
desarrollodenegocios@amcham.org.mx