



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



PATROCINIOS EVENTOS 2026

Capítulo Guadalajara

El amable copatrocinio de nuestras empresas socias es un pilar habilitador del impacto positivo de la Comunidad AMCHAM en la agenda económica binacional. Los patrocinios ofrecen la oportunidad de posicionar tu marca en la comunidad de negocios más importante. Establece conexiones valiosas con líderes empresariales clave a nivel One AMCHAM.

Sé parte de esta serie de eventos transformadores sobre el futuro de los negocios.



	<u>B2B virtual nacional</u>				
	<u>Talent Meetpoint</u>			<u>Jalisco Travel Fest</u>	
	<u>Asamblea General de Socios</u>	<u>Semana de Norteamérica</u>		<u>EOR Querétaro</u>	
	<u>EOR Cd. Juárez</u>	<u>Select USA</u>	<u>EOR Puebla</u>	<u>B2B virtual nacional</u>	<u>Open House</u>
Enero	Marzo	Mayo	Julio	Septiembre	Noviembre

AMCHAM Guadalajara 2026

Febrero	Abril	Junio	Agosto	Octubre	Diciembre
<u>EOR Laredo</u>	<u>EOR Noreste</u>	<u>Open House Watch party</u>	<u>EOR Noreste</u>	<u>Cumbre de Empresarios</u>	<u>Cierre de año</u>
<u>Open House</u>	<u>EOR Phoenix</u>		<u>Jornada Reforestación</u>	<u>SEMICON WEST</u>	



AMERICAN CHAMBER/MEXICO

Eventos Capítulo Guadalajara

- Target
- Asamblea General de Socios
- Torneo de Golf
- Foro de Coyuntura
- Cumbre de Empresarios
- AmCham Open House
- B2B Citas de Negocios
- Misiones Comerciales
- Evento Cierre de Año
- Semana de Norteamérica
- Jornada Reforestación
- Extend Our Reach
- TOP Circle



Tomadores de decisión
de empresas americanas,
mexicanas y
multinacionales, de todos
los tamaños y sectores.



Representantes de
gobierno, organismos
aliados, embajadas,
academia



Top speakers y
líderes de opinión



Comunidad en
redes sociales

Presencia de marca en nuestros eventos



Aplicación de logo en:

- ✓ Campaña de difusión vía *emailing*
- ✓ Loops y/o aplicativos de marca en el evento
- ✓ Mención y agradecimiento
- ✓ Envío post-evento
- ✓ Base de datos de los asistentes**

**De acuerdo a la información otorgada en conformidad con la LEY DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES



Asamblea General de Socios



 **25 marzo, 2026**

Incluye:

Logo en programa digital

Campaña de *emailing*

Presencia de marca en evento:
Espacio para colocar roll ups
Loop y/o aplicativos del evento

Mención y agradecimiento

Pases individuales

Posibilidad de entrega de souvenirs

Base de datos de los asistentes

(Nombre, empresa, correo electrónico,
de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)

Business Partner



5



Inversión

**\$75,000
m.n.**

Reunión anual de socios Guadalajara, en la que se renuevan los liderazgos del Capítulo, se presentan los resultados del trabajo del año, además de discusiones de alto nivel en la comunidad de negocios de la región. Este año celebramos el 60 Aniversario de American Chamber Guadalajara.



Asistencia Estimada

200 personas.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham.
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.

FORO DE COYUNTURA



Espacios de diálogo coyuntural entre los líderes y socios AmCham y autoridades, que permiten contextualizar e informar a la membresía para la mejor toma decisiones de negocios.

Incluye:

	Business Partner	*Voz Experta
Logo en programa digital	✓	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓	✓
Logo en <i>loop</i> y/o aplicativos	✓	✓
Mención y agradecimiento	✓	✓
Logo en <i>emailing</i> posterior al evento	✓	✓
Pases individuales Foro	2	2
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓	✓
Participación en el panel de discusión Formatos de eventos disponibles en el calendario 2026, sujeto a cambios y disponibilidad de espacio en la agenda del evento.		✓
 Inversión por Foro	\$50,000 m.n.	\$80,000 m.n.

Temas

Considerados en la planeación 2026

Fechas tentativas

*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

Foro de RH Talent Meetpoint	05 marzo
Foro de Turismo Jalisco Travel Fest	10 septiembre

Asistencia Estimada

60 - 100 Ejecutivos de la membresía

* Participación como **voz experta** en uno de los espacios de diálogo coyuntural entre los líderes y socios de AmCham y autoridades, que permite contextualizar e informar a la membresía para la mejor toma de decisiones de negocios.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham.
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.

Incluye:

	Oro	Plata
Logo en invitación y programa digital	✓	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓	✓
Loop de patrocinadores en pantalla durante el evento	✓	✓
Espacio para colocar <i>roll ups</i> proporcionados por la empresa	✓	✓
Agradecimiento en redes sociales de AmCham	✓	✓
Mención de agradecimiento por parte del maestro de ceremonias	✓	✓
Posibilidad de entregar souvenirs o promocionales, previamente proporcionados por la empresa (bolsa, libreta, pluma etc.)	✓	✓
2 accesos		✓
4 accesos	✓	
Video corporativo de max 3 minutos, proporcionado por la empresa	✓	
Liderazgo en dinámica de networking	✓	
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, teléfono, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓	✓
 Inversión	\$80,000 m.n.	\$50,000 m.n.

 **22 octubre, 2026**

La Cumbre de Empresarios AmCham es un evento de desarrollo y networking, donde líderes empresariales, visionarios y expertos se reúnen para abordar las tendencias que están moldeando el presente y futuro de los negocios. Con temas alineados a los desafíos del mercado, el evento ofrece conferencias y actividades interactivas que permiten a los asistentes impulsar la competitividad de sus organizaciones.

 **Asistencia Estimada**
200 personas

AMCHAM OPEN HOUSE



Business Partner
✓
✓
✓
✓
2
✓
✓

- Incluye:**
- Logo en programa digital
 - Campaña de *emailing*
 - Logo en loop y/o aplicativos
 - Mención y agradecimiento
 - 2 Pases individuales
 - Logo en *emailing* posterior al evento
 - Base de datos de los asistentes
(Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)

Temas

Considerados en la planeación 2026

Open House	12 febrero
Open House Watch Party Mundial	11 junio
Open House	19 noviembre

Fechas tentativas

Cóctel de networking entre socios, con un contenido de temas de negocios en tendencia para acerar a la membresia a la oferta de valor de la Cámara. Evento gratuito para socios AMCHAM.



Asistencia Estimada

80 Ejecutivos de la membresía

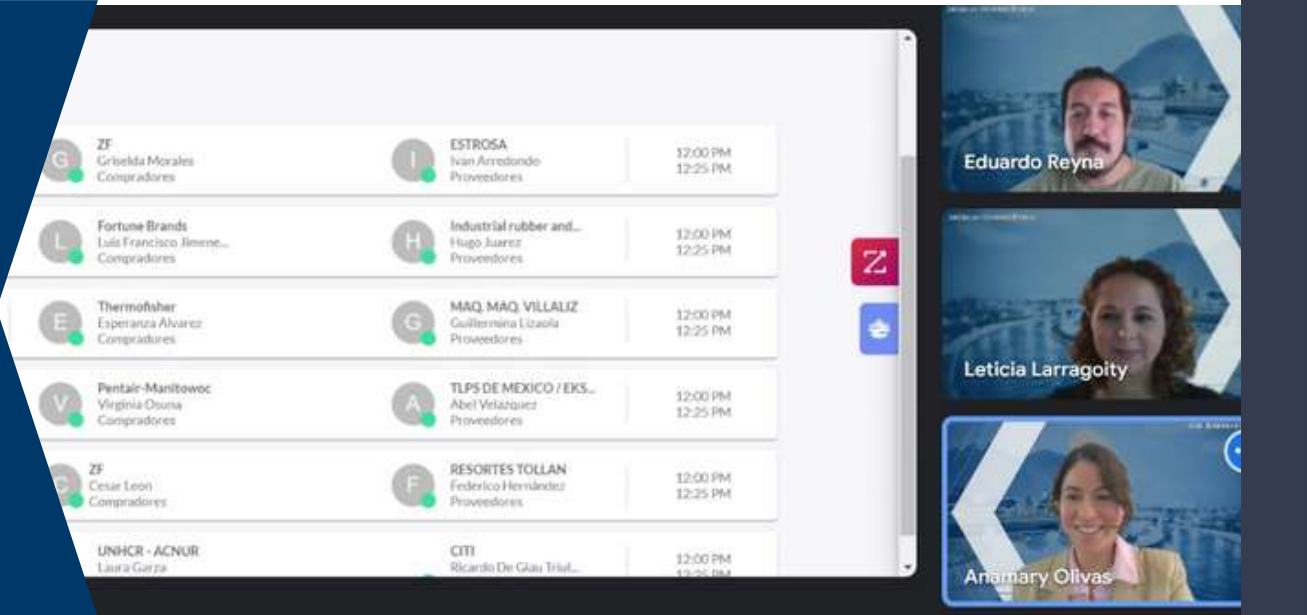
 **Inversión por AmCham Open House**
\$50,000 m.n.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

B2B

Business to Business

Citas de negocios



Business Partner

✓

✓

✓

✓

- Incluye:
- Campaña de *emailing*

Logo en plataforma

Logo en directorio de participantes

Logo en *emailing* posterior al evento

Fechas tentativas

Considerados en la planeación 2026

B2B virtual nacional	09-10 septiembre
B2B virtual nacional	18-19 marzo

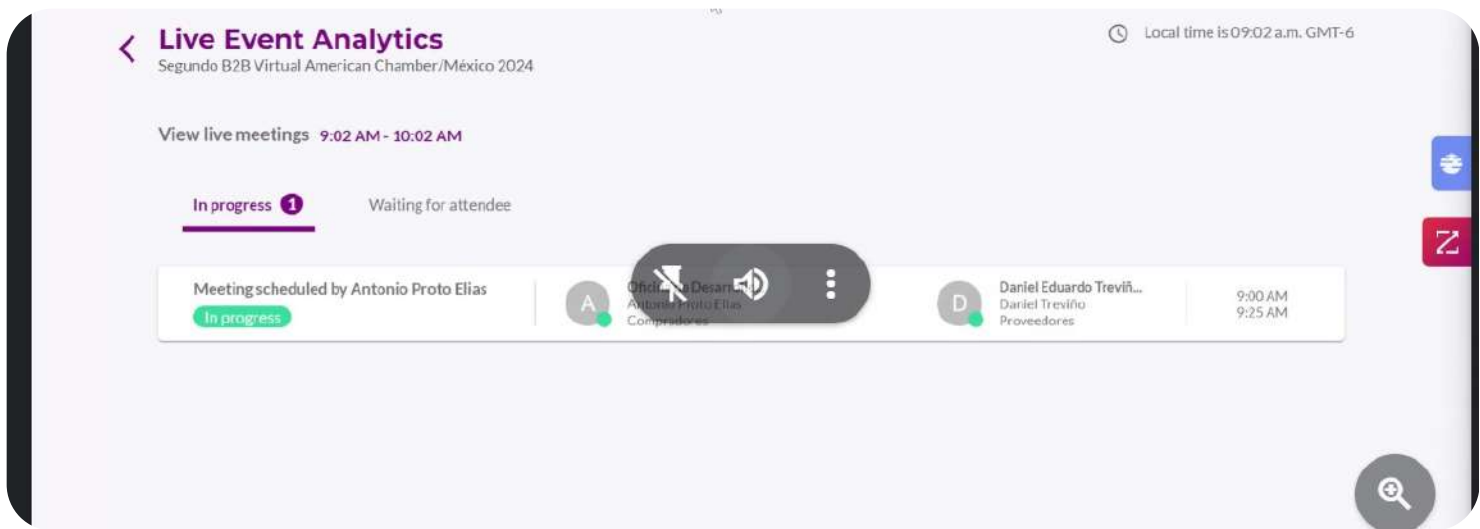
Promovemos el intercambio comercial y el desarrollo económico, conectando empresas compradoras y proveedoras en una plataforma virtual para generar citas de negocios.

 **Asistencia Estimada:**
20-30 ejecutivos



Inversión

\$30,000 m.n.



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

EXCURSIONES DE NEGOCIOS



Business Partner

Incluye:

- ✓ Logo en programa digital
- ✓ Campaña en Emailing
- ✓ Logo en loop y/o aplicativos
- ✓ Mención y agradecimiento
- ✓ Posibilidad de colocar/repartir promocionales
- ✓ Logo en envío posterior al evento

Fechas tentativas

Considerados en la planeación 2026

Select USA, en Maryland	3 mayo
Semicon West, en San Francisco	13 octubre

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Las misiones comerciales del Trade and Investment Center son viajes estratégicos a Estados Unidos, diseñados en torno a eventos comerciales clave para maximizar las oportunidades de networking de nuestros socios. Durante estas misiones, organizamos seminarios enfocados en los beneficios del nearshoring en México, visitas a plantas o empresas de interés comercial, y un networking cocktail en colaboración con el consulado local, facilitando conexiones valiosas y fortaleciendo las relaciones binacionales.

Asistencia Estimada:

50 tomadores de decisión



Inversión por patrocinio unitario

\$60,000 m.n.

Patrocinio de ambas misiones

\$100,000 m.n.



*La inversión solo ampara participación como patrocinador. No incluye ningún costo directamente relacionado con la expo tales como pases de acceso, entre otros; ni viáticos personales.

Evento de cierre de año



 **3 diciembre, 2026**

Incluye:

	Business Partner
Logo en programa digital	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓
Presencia de marca en evento: Espacio para colocar roll ups Loop y/o aplicativos del evento	✓
Mención y agradecimiento	✓
Pases individuales	5
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓
 Inversión	\$70,000 m.n.

En el marco de los 60 años de AmCham en Guadalajara, convocamos a la comunidad empresarial a una noche de gala en; en una experiencia que armoniza reconocimientos, networking de alto nivel y celebración. Un encuentro exclusivo para conectar con tomadores de decisión y abrir oportunidades reales de negocio en el corazón del ecosistema binacional.

Asistencia Estimada

200 personas.



Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**



La **Semana de Norteamérica** es una experiencia única de conexión regional, colaboración y visión estratégica. A través de cuatro foros presenciales en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Hermosillo, abordaremos los sectores clave que están transformando la región: automotriz, industrias creativas, tecnología, agroindustria, energía, manufactura e innovación rumbo al Mundial.

Incluye:

Business Partner

Logo en programa digital	✓
Campaña de <i>emailing</i>	✓
Logo en <i>loop</i> y/o aplicativos	✓
Mención y agradecimiento	✓
Logo en <i>emailing</i> posterior al evento	✓
Pases individuales para un foro de su elección	4
Base de datos de los asistentes (Nombre, empresa, correo electrónico, de los asistentes que estén de acuerdo en compartir sus datos)	✓



Inversión

Nacional
\$100,000 m.n.

Localidad

Fechas tentativas

*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

Ciudad de México	26 mayo
Capítulo Noroeste	27 mayo
Capítulo Guadalajara	21 mayo
Capítulo Noreste	28 mayo



Asistencia Estimada

90-120 Ejecutivos de la membresía por foro

Jornada Reforestación



Paquete de patrocinio

INCLUYE	BUSINESS PARTNER
Mención de agradecimiento	✓
Logo en playera conmemorativa del evento	✓
Banner en el sitio el día de la jornada	✓
Posibilidad de entrega de producto o souvenir a los asistentes el día de la Jornada	✓
 Inversión	\$25,000 m.n.

Precios en pesos mexicanos, más I.V.A.

Reforestar no solo es plantar árboles, es sembrar vida, conciencia y futuro.

Las jornadas de reforestación son una de las mejores formas de fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y su entorno natural.

Como patrocinador, tu empresa será parte activa de una experiencia que genera impactos positivos en el **medio ambiente**, en la **comunidad local** y en la **imagen de tu marca**.

 **Fechas**
Agosto 1 | Jornada de Reforestación

 **Asistencia Estimada:**
120 personas

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

Extend Our REACH

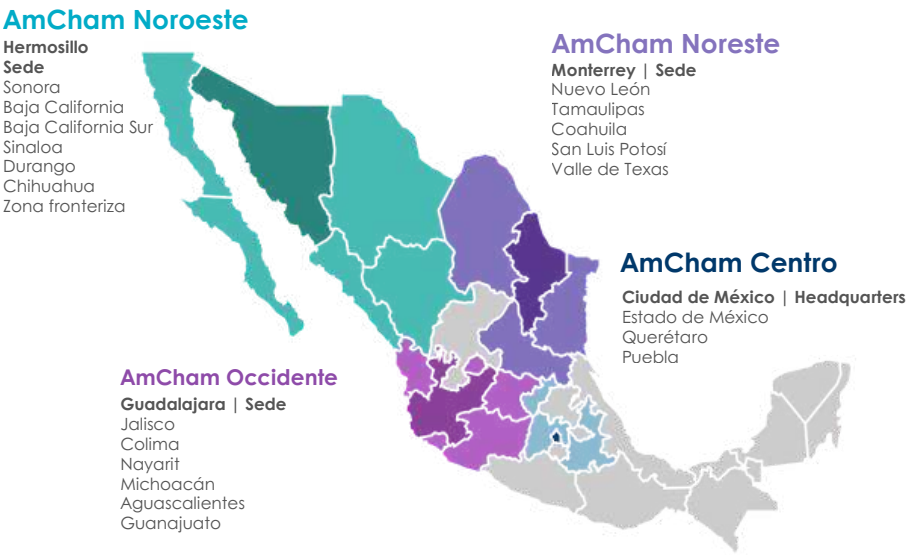


Paquetes de patrocinio	Individual	Nacional
Presencia de marca	✓	
Presencia de marca en todas las visitas de 1 localidad*	✓	
Presencia de marca en todas las visitas de todas las localidades		✓
2 pases	✓	✓
Posibilidad de colocar/repartir promocionales*	✓	✓
Opción a realizar evento en el corporativo de la empresa en la localidad	✓	✓
Agradecimiento y participación con testimonial de un ejecutivo de la empresa en posteo de LinkedIn	✓	✓
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. *Localidades: Ciudad de México Noreste Noroeste Occidente	\$50,000 m.n.	\$200,000 m.n.

Las excursiones de negocios de AmCham en las distintas regiones de México, tienen como objetivo fortalecer el vínculo entre nuestras empresas socias y las oportunidades estratégicas de la región. Posicionando a nuestros socios como actores clave en la integración económica binacional.

Las misiones incluyen encuentros con contenido estratégico, visitas a plantas industriales y espacios de networking local.

Tenemos presencia en:



Localidad

Fechas tentativas

*Sujeto a planeación estratégica de AmCham

Laredo	20 febrero
Ciudad Juárez	23 marzo
Noreste (Ciudad pendiente)	9 abril
Noreste	13 agosto
Puebla	29 Julio
Querétaro	23 septiembre
Phoenix	16 abril

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham. **Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.**

La inversión solo ampara participación como patrocinador. No incluye ningún costo directamente relacionado con la expo tales como pases de acceso, entre otros; ni viáticos personales.

Top Circle



Fecha a definir con el patrocinador

- Consultando fechas disponibles en calendario

Incluye:

- ✓ Logo en programa digital
- ✓ Campaña de *emailing*
- ✓ Plática de 35 min por el directivo de la empresa
- ✓ Logo en loop y/o aplicativos
- ✓ Mención y agradecimiento
- ✓ Logo en emailing posterior al evento
- ✓ Comida

Espacio estratégico de networking entre CEOs de empresas socias de todos los sectores, en formato presencial. En el **Top Circle** el directivo de la empresa anfitriona compartirá un tema de interés para el resto, ya sea sobre su sector o análisis de coyuntura. El contenido no deberá tener fines comerciales.



Asistencia Estimada

20-30 CEOs de empresas de todos los sectores y tamaños



Inversión

\$70,000 m.n.

Uso de logos: El tamaño de los logotipos quedará a consideración de AmCham.
Precios en pesos mexicanos, más I.V.A. | Programas y fechas sujetos a cambios.
Bajo disponibilidad de agenda del CEO, previo a revisión de AmCham

Generalidades

- AmCham se encarga de la difusión, aplicación de presencia de marca, organización y coordinación de cada evento.
- Todos los patrocinios incluyen presencia de marca antes, durante y después del evento; a consideración de AmCham y de acuerdo con las especificidades de cada uno.
- No se ofrece exclusividad de giro o patrocinio protagónico de un evento.
- La participación como Voz Experta en cualquier Foro queda sujeta a las disposiciones de su Comité Organizador en cuanto a la pertinencia del tema y disponibilidad en la agenda del evento. En ningún caso se aceptarán ponencias con enfoque comercial.
- Si el patrocinio incluye base de datos de los asistentes, solo se compartirán los datos de quienes estuvieron de acuerdo, y siempre de conformidad con la LEY DE PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE PARTICULARES.
- La participación como patrocinador de cualquier empresa socia interesada en los eventos AmCham será revisada bajo los lineamientos establecidos.
- Solo pueden patrocinar los socios AmCham con membresía vigente al realizarse un evento. La cuota de patrocinio debe pagarse antes del mismo; y no incluye ni sustituye el pago de la membresía.

PATROCINIOS PARA EVENTOS 2026

Capítulo Guadalajara



**AMERICAN CHAMBER
MEXICO**



¡Maximiza tu impacto!

Todos nuestros patrocinios son **acumulables** dentro del periodo 2026. Una mayor inversión te permite alcanzar **beneficios exclusivos** y los **descuentos preferenciales** ligados a nuestros **paquetes integrales**.

Gold

Diamond

Para más información contacta
desarrollodenegocios@amcham.org.mx